

「メンズは客単価が低い」なんて、もう言わせない！ メンズ客のトータルビューティへの 関心を引き出すことが、単価UPへの近道

美容への意識が高まり、ヘッドスパはもちろん、フェイシャルやアイブローなどのトータルビューティメニューに、関心を示すメンズ客が少しずつ増えています。今月号では、メンズ客が思わず体験したくなるメニューづくりや空間の工夫を行っているサロンの実例や、メンズ客の接客のツボを紹介します。



巻頭特集

男ゴコロをつかむ接客とメニューの工夫

メンズ客単価UP 大作戦!!

BK Special サロン徹底研究2

120% HAPPY 実現を目指す、「HAREKE」流人とサロンのマネジメント



サロンの生産性向上をフォローするマネジメント情報誌

美容と経営 11月号

2014年11月号 10月15日発売 定価1,728円 (送料140円)

ご購入・定期購読のお申し込みは、お取り引きの美容ディーラー様、もしくはお電話かウェブで弊社までお願いします。

新美容出版(販売部) TEL.03-5770-1201

2014年 6月号



特集1 / プラスメニュー提案で客単価UP!
特別付録/最新「エイジングケア」メニュー

2014年 7月号



特集1 / 今年の夏も暑い!? 売れる夏限定メニュー
特集2 / サロン徹底研究1 「Fare」流組織づくり

2014年 8月号



特集1 / カルテの活用無くて、繁盛無し! 120%活用法
特集2 / 次世代型女性店長の育成術

2014年 9月号



特集1 / 認める、褒めるで「自信」を育てる「草食系教育」のススメ
特集2 / 「顧客がつかない!」を解消するジュニアサロン

2014年 10月号



特集 / 居心地の良さを追求したこだわりサロン16
最新店舗デザイン&インテリア