

特集

SNSから情報誌、イベントまで

固定化率の高い集客法

サロン検索サイトに広告宣伝費をかけてもあまり効果的な集客ができていないサロンに向けて、“新規集客から固定化”までの成功事例を、「SNSから情報誌、コラボイベントまで」とさまざまな方法論による集客法をご紹介します。ぜひ、ご参考にしてください。

イベント

集客にまつわるQ&A

あなたのサロンで取り組んでいますか？

Q1 サロンの“売り”と“ターゲット”は？

Q2 その“売り”を告知するツールは？

Q3 現状の集客を進行する上でルール化していることは？

Q4 新規客を固定化する仕組みは？



SNS



情報誌
チラシ



新規集客から固定化までの流れを詳細に解説！

特別企画

今後期待の「酸・熱トリートメント」の主成分に迫る!!

※編集部注…「酸(サン)」を主成分とするクセを伸ばす働きがあるトリートメントを当該企画では略して「サン・トリ」と呼んでいる。



ケミカルとマネジメントの視点から顧客満足度の高いメニューとサービスをご提案

経営とサイエンス 1月号

(2017年12月1日発売)
定価 1,620円
送料 140円

新美容出版(販売発送営業部) TEL:03-5770-1201 shinbiyo.com